

RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNÉE 2019



LES AXES DU PROJET DU CENTRE ALBERT JACQUARD

- Être à côté des parents dans l'éducation de leurs enfants
- Agir pour faire vivre la mixité sociale au sein du quartier
- Agir pour que chacun puisse connaître, accéder, recourir à ses droits
- Aller à la rencontre et accompagner les personnes en situation d'isolement ▪ Pilotage et régulation du centre social



Table des matières

Secteur : ENFANCE ET PETITE ENFANCE

4

Sorties culturelles	4
Sorties sportives	6
Sorties sportives	8
Mini-séjour environnement	9
Projet bois	10
Partenariat avec l'association Imaginer	12
Partenariat	14
Partenariat Parents d'élèves	15
Accueil « Chats Perchés »	17

Secteur : JEUNESSE

19

Séjour à Strasbourg	19
Manger Bouger. Facile à dire, mais comment faire ?»	21
Mon quartier d'hier(1), d'aujourd'hui(2) et de demain (3)	24
Initiations sportives	27
Cité Philo	28
Boîtes à chaussures – Noël	29

Secteur : ADULTES ET FAMILLES

30

CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)	30
Ateliers «Parents/Enfants	32
Projet «Seniors» (Projet commun avec le Centre social Mosaïque et le Centre Social Imagine)	34
Projet «Santé» (<i>Action transversale</i>)	36
Accompagnement des bénévoles	38

Isolement : lier, délier, relier : repérage, accompagnement individuel et projets collectifs	39
Fabrique des Petits Possibles et la Semaine solidaire	43
Ateliers Danse	46
Permanence Ecrivains publics	49
SOLUS Emploi en partenariat avec les centres sociaux « Imagine » et « Mosaique »	51
Objectifs :	51
SOLUS INSERTION	51
SOLUS EMPLOI	53

Secteur : ENFANCE ET PETITE ENFANCE

Sorties culturelles

Secteur : Enfance et Petite Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**
Sorties culturelles mises en place sur les ACM, le mercredi et pendant les vacances.
- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**
Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.
- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points positifs :

- Ouverture d'esprit sur différentes disciplines que les enfants ne connaissent pas ;
- Échanges plus approfondis avec les animateurs (les enfants questionnent beaucoup) ;
- Participation de plus en plus importante des parents aux sorties proposées ;
- Visite dans un atelier, préférence des enfants car plus de cohérence.

Points à améliorer :

- Nécessité de travailler la sortie en amont pour bien préparer le groupe (sensibilisation) ;
- Communication renforcée avec les parents sur les sorties ;
- Sorties culturelles à trouver où l'on accueille les moins de 3 ans en atelier, point très difficile.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**
L'équipe d'animation propose régulièrement des sorties culturelles, en lien avec le projet pédagogique.
- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**
Nous proposons des sorties pour toutes les tranches d'âges.
- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**
Certains parents réfractaires aux sorties, par souci de sécurité, accompagnent le groupe pour soulager leurs craintes. D'autres accompagnent le groupe pour renforcer le lien avec leurs enfants.
- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?** Non.
- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**
Les enfants apprécient de découvrir de nouvelles choses. Ils développent la créativité et font preuve d'autonomie dans les transports.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Non.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Un partenariat avec la Croix-Rouge Française était possible, mais le prix des interventions a « refroidi » le secteur.

Sorties sportives

Secteur : Enfance et Petite Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**
Projet de sensibilisation au tennis de table.
- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**
Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.
- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Point fort :

- Mise en place d'un premier partenariat, grâce à un animateur licencié au tennis de table, avec le Club de Tennis de Table de Lille (Salle Jean BOUIN), suite au questionnaire et à la demande de changement d'activités.

Points à améliorer :

- Refus d'enfants sur des séances, en raison du succès de ce projet.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**
Le mercredi, sur 10 séances.
- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**
Un groupe de 12 enfants, âgés de 6 à 12 ans.
- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**
Les parents ont été très satisfaits de ce projet innovant et les enfants y ont vraiment participé avec envie.
- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas ?**
Les parents sont satisfaits de la qualité des projets innovants. Ils souhaitent plus de projets dans ce sens par rapport aux activités dites classiques.
- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**
Non.
- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**
Nous avons reprogrammé un partenariat sur 10 séances, en lien avec le secteur Jeunesse, le mercredi en janvier et février 2020.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Intervention nouvelle au sein des secteurs Enfance et Petite Enfance d'un projet autour du tennis de table ;
- Demande forte du public pour ce projet ;
- Activité innovante pour les parents ;
- Projet pertinent pédagogiquement pour les parents.

Sorties sportives

Secteur : Enfance et Petite Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**
Projet de sensibilisation à la lutte sportive.
- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**
Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.
- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Mise en place d'un premier partenariat, grâce à une animatrice, avec le Club de Sport de Lutte de Fives (Salle DEFAUCOMPRET), suite au questionnaire et à la demande de changement d'activités ;
- Sensibilisation des enfants à un sport qu'ils ne connaissaient pas.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**
Le mercredi, sur 5 séances.
- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**
Un groupe de 10 enfants, âgés de 4 à 12 ans.
- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**
Les parents ont été très satisfaits de ce projet surtout valorisant pour l'enfant. L'animatrice prenait des photos que les parents récupéraient le soir, d'où des souvenirs inoubliables pour les parents et les enfants.
- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas ?**
Une maman a accompagné le groupe et a trouvé ce projet très pertinent.
- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**
Nous sommes en discussion avec le Club de Lutte pour réitérer ce projet, voire l'améliorer, avec plus de transversalité.
- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**
 - Intervention nouvelle au sein des secteurs Enfance et Petite Enfance d'un projet autour de la lutte ;
 - Demande forte du public pour ce projet ;
 - Accompagnement d'une maman auprès du groupe ;
 - Activité innovante pour les parents.

Mini-séjour environnement

Secteur : Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**

Sensibilisation des enfants à la faune et la flore de la région, à travers un séjour de 5 jours/4 nuits, en pension complète, au Centre d'Education à l'Environnement d'Amaury à Hergnies.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Travail sur l'autonomie et l'éveil chez l'enfant, pour apprendre à vivre en collectivité et en groupe durant une semaine ;
- Temps fort pour les enfants car, chaque année, le mini-séjour est complet avant le départ ;
- Ouverture aux plus de 12 ans, 4 enfants sont donc partis avec le secteur Enfance.

Point à améliorer :

- Construction du projet avec les parents, afin que ceux-ci soient acteurs des temps libres de leurs enfants.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Du 05 au 09 août inclus.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

20 enfants, âgés de 4 à 14 ans.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Non.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

Non.

- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**

- Choix du Centre d'Amaury, depuis 2 années consécutives, pour sa faune et sa flore, sa qualité d'animation et son infrastructure ;
- Enchantement, pour les enfants, comme pour les animateurs, de partir dans cette région, dans un contexte complètement différent de la ville de Lille ;
- Succès des activités innovantes et du programme varié autour de la faune et la flore, de la découverte de la voile.

Projet bois

Secteur : Enfance et Petite Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**

Sur une période de plusieurs mois, lors des accueils du mercredi (notamment en septembre et octobre), Céline a travaillé avec un groupe d'enfants et avec la participation de parents lors de certaines séances sur la fabrication d'objets en bois.

Un jeu de dominos a d'abord été réalisé avec la petite enfance.

Les enfants plus âgés ont aidé à poncer, découper et peindre pour créer des bancs à base de palettes de bois.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Ce projet a pu répondre en partie à être acteur, en compagnie des parents, de l'éducation des enfants puisqu'il s'agissait de les éveiller à une activité qui peut être faite avec les parents à la maison. Comme les parents étaient invités à participer à chaque séance, il s'agissait donc aussi d'un atelier Parentalité.

On peut également noter une sensibilisation éco-citoyenne, puisque le but était de créer à partir de matériaux recyclés, plutôt que d'acheter du mobilier.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Découverte pour les enfants d'une activité nouvelle très rarement proposée au cours de laquelle ils ont appris à nommer et à utiliser des outils et ont pu contribuer, de manière active, à l'aménagement de leur lieu d'accueil ;
- Adaptation de l'animatrice à l'âge et à la capacité des enfants ;
- Participation d'une maman à l'atelier.

Points à améliorer :

- Recherche d'un réseau de partenaires susceptibles de nous fournir le matériau de base (palettes) pour les prochaines séances, car difficulté de s'en procurer. Nous avons toutefois fait appel à un commerçant du quartier, Carrefour City
- Invitation des parents, plus en amont, afin qu'ils puissent s'organiser en fonction de leur emploi du temps.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

L'activité s'est déroulée le mercredi en septembre et octobre (6 séances), aux « Chats Perchés ».
- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

L'activité a eu lieu pour des groupes de 4 à 5 enfants, âgés de 4 à 12 ans, pour chaque atelier.

- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***

Cette action a permis de donner à tous les parents l'opportunité de participer à l'activité avec leur enfant. Malheureusement, peu de parents ont eu la possibilité de se libérer.

- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***

Une maman est venue et a aidé les enfants lors de l'atelier.

- ***Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?***

Cette activité a permis à la maman de participer et de donner son avis sur les activités de l'accueil de loisirs. Le fait d'assister à une telle journée permet également aux parents de mieux se rendre compte des contraintes liées à l'accueil d'un grand groupe d'enfants et d'être plus ouverts et plus compréhensifs.

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?***

Peu de parents ayant participé, l'impact s'est plutôt fait sur les enfants, très motivés. Il y a eu des retours positifs des parents sur le fait de proposer ce type d'activités aux enfants.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Céline a travaillé par elle-même, avec l'aide de ses collègues et d'une maman. Un commerçant du quartier a participé à l'action en fournissant des palettes de bois. Les bénévoles du Centre social n'ont pas été sollicités pour participer à l'action.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Un premier partenariat avec Carrefour City a eu lieu. Peut-être est-ce un partenaire que nous pourrions solliciter sur d'autres événements ?

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Participation d'une maman, très impliquée ;
- Retour des parents sur l'activité et sur les objets créés (bancs) très positif.

Partenariat avec l'association Imaginer

Secteur : Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**

Rencontre entre les enfants des « Chats Perchés » et les enfants de l'Association « Imaginer » (enfants Roms) afin de permettre de travailler autour du vivre ensemble et d'accepter les différences.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Faire vivre la mixité sociale au sein du quartier.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Développer les actions de lutte contre les préjugés.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Projet très pertinent avec découverte pour les enfants de trois intervenants de qualité dans les domaines suivants : théâtre, permatopie et sérigraphie ;
- Volonté d'avoir un fil rouge pour plus de cohérence dans le projet : ils ont fait du théâtre en inventant ensemble une histoire. Puis, pour garder cette histoire en mémoire, ils ont eu la chance de faire du papier recyclé avec la permatopie. Ce même papier recyclé a été utilisé en sérigraphie où les enfants ont dessiné l'histoire ;
- Rencontres lors d'invitations au cinéma et au théâtre afin de faire découvrir des lieux culturels aux enfants Roms.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

10 séances avec les intervenants et 2/3 séances de sorties.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Nous avons accueilli 8 enfants Roms, âgés de 6 à 14 ans et un groupe de 8 à 12 enfants, âgés de 6 à 12 ans pour les « Chats Perchés ».

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Les parents ont été très intéressés par la qualité des interventions et ont posé beaucoup de questions sur la sérigraphie et la permatopie. Nous avons rencontré des parents qui, habituellement, ne prennent pas le temps de s'arrêter pour discuter.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Cette action est co-pilotée par le centre social avec l'Association Imaginer. Nous collaborons depuis 5 ans sur ce projet, avec un animateur référent.

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

Depuis le début du projet, nous voyons un changement de comportement de la part des enfants et des parents. C'est un projet très cohérent sur la lutte contre les préjugés.

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?***

Les habitants sont très demandeurs de ce genre de projet et travaillent sur le regard de l'autre.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?*** Non.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Cela a permis de pérenniser ce projet dans le cadre des ACM.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Complicité entre les enfants du Centre social et ceux du terrain avoisinant (Roms) ;
- Travail sur le vivre ensemble très pertinent car cela change le regard qu'avait le haut du quartier sur cette population.

Partenariat

Secteur : Enfance et Petite Enfance

- **Présentation synthétique de l'action :**
Partenariat avec Nathalie DECLERCQ dans le cadre du Printemps de Saint-Maurice.
Confection d'Alebriges avec exposition dans le cadre des Fenêtres qui parlent.
- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**
Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.
- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Intervenante professionnelle pour faire découvrir la technique du papier mâché pour créer deux Alebriges ;
- Activité permettant de développer l'imaginaire et la créativité des enfants ;
- Participation au projet des 4/5 ans et des 6/12 ans, par petits groupes, dans le cadre du Printemps de Saint-Maurice.
- Temps de valorisation chez les commerçants, en particulier le coiffeur « Salut les 60 », dans le cadre des « Fenêtres qui parlent », offrant la possibilité aux enfants d'expliquer aux parents leurs chefs-d'œuvre.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**
10 ateliers sur le temps de la période des vacances de Printemps, en matinée.
- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**
Public des « Chats Perchés » durant les vacances, avec les deux secteurs « Enfance et Petite Enfance ».
- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**
Pour les habitants, cela permet de mieux identifier les « Chats Perchés » et de montrer que ces derniers sont acteurs en haut du quartier.
- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**
Nous avons collaboré avec les « Fenêtres qui parlent » afin de savoir où exposer les Alebriges des enfants.
- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**
Les enfants, comme les parents, ont été satisfaits de voir les œuvres réalisées chez les commerçants de proximité. Certains parents faisaient un détour avant de rentrer chez eux afin de voir l'œuvre de leur enfant.
- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?** Non.
- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?** Non.

Partenariat Parents d'élèves

Secteur : Enfance et Petite Enfance

1. *Présentation synthétique de l'action :*

Mise en place d'actions de partenariat avec les parents d'élèves (Fête de l'école, Marché de Noël).

- ***A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?***
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- ***Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?***
Renforcer le partenariat avec tous les acteurs éducatifs.
- ***Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)***

Points forts :

- Valorisation du travail mis en place par les animateurs ;
- Renforcement des liens entre les écoles et les « Chats Perchés » ;
- Meilleure visibilité des « Chats Perchés » auprès des parents ;
- Dynamique de projets avec les parents qui sont en demande.

- ***Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :***

Les samedi 15 juin et vendredi 06 décembre.

- ***Public accueilli ? Nombre ? Âge ?***

Les enfants des écoles Jules Simon et Anatole France.

- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***

C'est la première année où nous nous rapprochons de l'Association des parents d'élèves pour mettre en place un projet commun. Nous avons rencontré des parents qui ne mettent pas forcément leurs enfants dans le temps périscolaire.

- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***

Cette action est co-pilotée par le Centre social et l'Association des parents d'élèves.

- ***Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?***

C'est une idée des parents d'élèves de nous solliciter pour mettre en place ces projets afin de mieux valoriser notre travail.

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas ?***

Les parents ont pris conscience que les « Chats Perchés » étaient très importants pour leurs enfants, mais que le lien et la valorisation manquaient avec les écoles. C'est pourquoi en mettant en place ces deux projets, l'image des « Chats Perchés » s'est considérablement améliorée aux yeux des parents.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Pour une meilleure qualité, les parents d'élèves ont rencontré à plusieurs reprises le coordinateur, les adjointes et les animateurs afin de discuter de l'avancée du projet.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Nous avons pour objectif commun de pérenniser ce projet de partenariat. De ce fait, en avril, nous mettons une action commune en place sur le Marché du Printemps.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Succès de la Fête d'école, pour un premier partenariat, malgré un temps de préparation très court ;
- Problème de communication entre les parents d'élèves et l'école, mais sans conséquence lors de la fête ;
- Engouement de la part de tous les parents sur les « Chats Perchés » pour le Marché de Noël ;
- Nombre de participants très important ;
- Collecte en un soir de près de 200 €.

Accueil « Chats Perchés »

Secteur : Enfance et Petite Enfance

1. *Présentation synthétique de l'action :*

Rencontre avec les parents.

- ***A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?***
Être au côté de l'éducation des enfants.
- ***Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?***
Renforcer les liens avec les écoles et les parents d'élèves.
- ***Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)***

Points forts :

- Retour sur les problèmes d'organisation constatés par les parents ;
- Prise en compte des attentes des parents dans les activités ;
- Mise en place de projets communs (Marché de Noël, Marché du Printemps, Fête d'école...).
- ***Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :***
140 jours ouverts en périscolaire, 35 mercredis aux « Chats Perchés ».
- ***Public accueilli ? Nombre ? Âge ?***
Enfants âgés de 2 à 12 ans, dont 80 enfants de moins de 6 ans et 70 enfants de plus de 6 ans, en périscolaire.
- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***
Grâce à la mise en place de temps de rencontres, nous avons pu discuter avec des familles que nous connaissions peu.
- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***
Suite au questionnaire, une rencontre a été mise en place à l'issue de laquelle les parents souhaiteraient qu'il y ait plus de monde. Au cours de l'année 2020, nous mettrons en place des temps d'échanges avec des thématiques.
- ***Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?***
Un meilleur accueil des parents a permis de mettre en place une meilleure communication entre tous.
- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas ?***
Des parents qui s'impliquent plus dans les actions mises en place par les animateurs.
- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***
Non.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Elle a contribué à renforcer les liens avec les Associations de parents d'élèves.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Réalisation d'un questionnaire pour faire un bilan de qualité sur différents aspects des « Chats Perchés ».

Secteur : JEUNESSE

Séjour à Strasbourg

2. Présentation synthétique de l'action :

L'équipe d'animation a organisé un séjour de 5 jours/4 nuits à Strasbourg (Alsace) à destination d'un public collégien. Nous souhaitons que les jeunes passent un moment agréable, ludique et enrichissant.

Au programme :

- Découverte du milieu alsacien, de son architecture et de son histoire (ville et lieux culturels) ;
- Musée Historique de Strasbourg ;
- Visite en bateau ;
- Parlement européen (séance d'information dans l'une des 24 langues officielles, les pouvoirs et le rôle de l'institution par un membre du personnel, un temps de questions/réponses, visite de la galerie de l'hémicycle) ;
- Entraînement et séance de dédicace de l'équipe professionnelle du Racing Club de Strasbourg ;
- Europa Park.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Confrontation d'un public jeune à la mobilité (pour la première fois pour certains) ;
- Réflexion/travail du groupe sur le projet pédagogique ;
- Implication de quelques parents dans différents temps (réunions d'informations/autofinancement) ;
- Création d'une cohésion de groupe.

Points à améliorer :

- Mixité faible du public (2 filles et 14 garçons) ;
- Refus de nombreux parents de faire vivre la mobilité à leurs filles car :
 - Aucune présence d'animatrice dans l'équipe d'encadrement ;
 - Pas dans leurs habitudes culturelles.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Au Centre social Albert Jacquard - 113 rue Saint-Gabriel - 59800 LILLE

23 séances de préparation, le mardi d'octobre 2018 à mars 2019, de 16 h 30 à 18 h 30 :

- Semaine paire : animations linguistiques franco/allemand et découverte de la région transfrontalière ;
- Semaine impaire : élaboration du projet pédagogique (voir ci-dessous).

Le séjour a eu lieu du lundi 15 au vendredi 19 avril.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Le groupe était composé de 16 personnes, âgées de 11 à 14 ans, et de 2 animateurs diplômés ME et DEJEPS.

- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***

Ce projet a été réfléchi et élaboré par l'équipe Jeunesse et le groupe inscrit dans le dispositif CLAS - Découverte de la langue & culture allemandes, de façon hebdomadaire.

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?***

Ce projet a eu un impact positif sur notre public et a permis de faire vivre une première mobilité à certains jeunes.

De plus, le Centre social a accompagné des familles faisant face à des difficultés financières, à réaliser des autofinancements pour réduire le coût du séjour.

Afin de créer un climat de confiance et préparer au séjour, l'équipe Jeunesse a créé deux temps de rencontres parents/jeunes afin de faire connaissance, de présenter le projet et de répondre aux différentes questions.

Ces temps ont permis aux parents de se rencontrer et, pour certains, il s'agissait de la première fois.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Afin de préparer les jeunes au départ et de les aider à acquérir des compétences linguistiques, l'équipe d'animation a fait appel à Mme VERNA Marie-Annick, bénévole et ancienne professeur d'allemand au sein du Collège Martha DESRUMAUX, pour proposer différents temps d'animations linguistiques.

Lors de l'évaluation de cette expérience très enrichissante, l'équipe a expliqué que des bénévoles auraient pu être davantage mobilisés sur :

- Le séjour (pour avoir une mixité dans l'équipe) ;
- Les différents temps de rédaction du projet pédagogique ;
- Les différents temps de recherches d'informations.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Parmi nos objectifs, celui d'acquérir des notions d'allemand par le biais d'animations linguistiques a été important.

En effet, il devait permettre aux jeunes de pouvoir entrer en communication avec d'autres jeunes dans une autre structure.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

De nombreux faits ont marqué cette expérience mais l'équipe a décidé de mettre en lumière les propos d'un jeune garçon âgé de 13 ans, scolarisé au Collège Martha DESRUMAUX : « Ce que j'ai adoré, c'est le Parlement européen. J'ai appris beaucoup de choses et j'aimerais bien y revenir avec mes parents ».

Cette phrase a été la plus appréciée par l'équipe d'animation car, malgré la multitude d'activités, c'est cette sortie culturelle qu'il a choisie. Voir un jeune garçon être impressionné par l'immensité du Parlement européen et comprendre l'importance de ce site en Europe a rendu les animateurs très fiers.

Manger Bouger. Facile à dire, mais comment faire ?»

3. Présentation synthétique de l'action :

Au sein de notre accueil Jeunesse, nous avons constaté que de nombreux jeunes ont adopté un comportement «sédentaire».

En effet, pour certains, il est plus motivant de jouer à la console de jeux que de venir vivre une activité ou de participer à un temps de création de projet. Nous savons que ce comportement, dans des cas extrêmes, augmente les risques de maladies chroniques.

C'est pourquoi, nous avons souhaité réaliser différentes actions qui combindraient une alimentation plus saine et une pratique sportive hebdomadaire afin de développer un bon état de santé chez le jeune.

Alimentation

- Mise en place de temps culinaires ;
- Découverte de la notion d'équilibre alimentaire par le biais d'animations, de ciné-débat ou d'apéro-débat ;
- C'est quoi l'équilibre alimentaire ? ;
- Comment composer un repas équilibré ? ;
- Est-il bon de sauter un repas ? ;
- Quels aliments pour la saison ? ;
- Etc...

Sport

- Pratique du Futsal : fréquence hebdomadaire, le mardi de 19 h 00 à 20 h 00 et le samedi de 11 h 30 à 13 h 30 ;
- Activité sportive, au minimum 1 fois par semaine, lors des vacances scolaires ;
- Participation à des événements sportifs (match du LOSC par l'intermédiaire du projet, etc.).

- ***Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)***

Alimentation

Points forts :

- Réalisation de points d'information santé sur la thématique de l'alimentation (dans le cadre de l'ARS) ;
- Réflexion et conception de soirées-repas à thème ;
- Participation des jeunes de façon active.

Point à améliorer :

- Difficultés pour l'équipe d'animation de répondre parfois à certains faits avancés par le public :

Exemples :

- « Je mange au snack car ce n'est pas cher. Pour le même prix, je ne peux pas m'acheter un repas complet ».
- « Ce n'est peut-être pas bon pour ma santé mais ça me fait plaisir ... et si ça me fait plaisir c'est que ça me fait du bien !»

Sport

Points forts :

- Fidélisation d'un groupe de jeunes à une pratique sportive de façon hebdomadaire ;

- Implication des jeunes dans de nouveaux sports, en suscitant l'envie. En 2020, nous proposons une activité « Zumba » pour notre public jeune.

Point à améliorer :

- Mixité du public sur les différentes actions sportives.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Janvier

- 1 atelier de présentation du projet par l'équipe Jeunesse ;
- 4 séances de Futsal le mardi, de 19 h 00 à 20 h 00 ;
- 4 séances de Futsal le samedi, de 11 h 30 à 13 h 30.

Février

- 1 atelier débat autour de la question « C'est quoi l'équilibre alimentaire ? » ;
- 2 séances de Futsal le mardi, de 19 h 00 à 20 h 00 ;
- 2 séances de Futsal le samedi, de 11 h 30 à 13 h 30.

Durant les vacances scolaires

- 2 soirées Atelier culinaire pour travailler sur la question « Comment composer un repas équilibré ? » ;
- 4 activités à dominante sportive.

Mars

- 1 atelier débat autour de la question « Est-il bon de sauter un repas ? » ;
- 4 séances de Futsal le mardi, de 19 h 00 à 20 h 00 ;
- 4 séances de Futsal le samedi, de 11 h 30 à 13 h 30.

Avril

- 2 séances de Futsal le mardi, de 19 h 00 à 20 h 00 ;
- 2 séances de Futsal le samedi, de 11 h 30 à 13 h 30.

Durant les vacances scolaires

- 2 soirées atelier culinaire pour travailler à nouveau sur la question « Comment composer un repas équilibré ? » ;
- 4 activités à dominante sportive.

Mai

- 1 participation à l'événement Le Printemps de Saint-Maurice Pellevoisin avec une animation « Soupe solidaire ». Notre souhait a été de sensibiliser le grand public à la problématique du gaspillage alimentaire ;
- 4 séances de Futsal le mardi, de 19 h 00 à 20 h 00 ;
- 4 séances de Futsal le samedi, de 11 h 30 à 13 h 30.

Juin à décembre

- 47 séances différentes.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Sur l'ensemble de ce projet, nous avons pu compter sur :

- 24 jeunes, âgés de 11 à 15 ans ;
- 3 animateurs différents ;

- 1 intervenant sur la thématique de l'alimentation ;
- Un collectif d'habitants ;
- Une mixité du public (âge, sexe) résidant le quartier Saint-Maurice Pellevoisin.
- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***

L'action « Soupe solidaire » a permis la rencontre d'habitants moins impliqués dans la vie du Centre social. Un petit groupe de jeunes a créé un répertoire de magasins bio situés dans la métropole lilloise. L'animateur Jeunesse, intermédiaire entre le groupe responsable de cette animation et les magasins, est intervenu pour collecter des fruits et légumes invendus dans les grandes surfaces afin de les transformer en soupes ou salades de fruits, puis les offrir au public résidant, travaillant ou passant dans le quartier de Saint-Maurice Pellevoisin.

Cette action avait 2 buts :

- Temps de restauration offert au public, de façon solidaire, car l'animation était gratuite ;
- Sensibilisation du public sur la consommation ou la surconsommation.
- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***

L'action « Soupe solidaire » a été réfléchi et construite par un groupe de jeunes résidant dans le quartier (avec l'aide de leur animateur) et a été intégrée à l'événement « Le Printemps de Saint-Maurice Pellevoisin ». Cet événement, créé par un collectif d'habitants du quartier Saint-Maurice Pellevoisin et soutenu par le Centre social, a permis d'inclure une plus grande mixité de population, dans un espace convivial et chaleureux. Les actions autour de l'alimentation et les activités sportives ont été proposées par l'équipe d'animation, en direction de notre public jeune.

- ***Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?***

Soupe solidaire

Cette rencontre, autour d'une dégustation de soupe, a permis aux personnes présentes de discuter de divers sujets liés au quartier, mais également du thème du développement durable. Cette première expérience a été très intéressante et le collectif d'habitants envisage de la réitérer lors de la Semaine solidaire en 2020.

Ateliers/activités autour de l'alimentation

Ces ateliers/activités autour de l'alimentation ont permis au groupe de jeunes de partager leurs connaissances, d'en acquérir de nouvelles et de mettre en pratique les différentes parties théoriques (exemple : atelier culinaire).

Activités sportives

L'activité Futsal a rencontré un réel succès et a créé un groupe fidèle à cette action. Un collectif de jeunes adultes (+ de 17 ans) a sollicité le Centre social pour créer une activité identique. Aujourd'hui, ils bénéficient également d'un créneau pour cette pratique sportive, de 20 h 00 à 21 h 00.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

La réussite de l'action Soupe solidaire tient sur le travail réalisé entre l'équipe des salariés et les bénévoles.

En effet, entre le démarchage des enseignes agroalimentaires, le retrait des marchandises, la sélection des produits à cuisiner et l'atelier culinaire, cette action aurait pu être bien plus lourde pour l'équipe si nous n'avions pu compter sur notre réseau de bénévoles.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Oui, avec les magasins des enseignes BBG, BIO C'BON et BIOCOOP, dont le rôle est le don de denrées alimentaires.

Mon quartier d'hier(1), d'aujourd'hui(2) et de demain (3)

4. Présentation synthétique de l'action :

Comme expliqué ci-dessus, cette action met davantage l'accent sur le territoire de Saint-Maurice Pellevoisin. Pour nous, mieux vivre dans ce territoire passe :

- Par la connaissance de son histoire (1) ;
- Par des rencontres entre les gens qui le font vivre (2) ;
- Par l'implication à différents événements ou actions (3).

Ainsi, pour cette année, l'équipe d'animation a souhaité :

A/ Renforcer le partenariat avec l'EHPAD Notre-Dame de l'Accueil en proposant différents temps autour de l'intergénérationnel (1 et 2)

L'équipe Jeunesse a recommencé, à partir de 2018, à tisser des liens avec l'Établissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes du territoire.

Ce rapprochement entre les deux structures a permis de mettre en place des ateliers intergénérationnels (une rencontre mensuelle, soit un total de 11 rencontres sur l'année).

Un roulement a été réalisé dans le choix des thématiques entre les équipes d'encadrement et les jeunes.

Les groupes ont pu aborder les thèmes suivants :

- L'évolution géographique et historique du territoire ;
- La seconde guerre mondiale ;
- L'alimentation ;
- Les évolutions technologiques...

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Partage d'un moment de détente et de convivialité entre les participants à ce projet ;
- Échanges enrichissants et passionnants lors des rencontres ;
- Sentiment de valorisation créé lors des interactions (valorisation des savoir-faire et savoir-être) très apprécié des résidents de l'établissement.

Points à améliorer :

- Difficultés à mettre en place ces rencontres intergénérationnelles avec un groupe plus large, bien que celles-ci soient intéressantes ;
- Difficultés à intégrer davantage d'adolescents pour l'équipe d'animation, au-delà d'un noyau de 7 mineurs, présents à chaque rencontre.

Ce projet a rencontré quelques moments de souplesse.

Présence

La présence est toujours incertaine avec le public jeune et nous en avons fait l'expérience au cours de quelques activités. Ces dernières, impactées par le manque de fréquentation, ont dû être annulées au dernier moment et reportées à une autre date.

Durée des activités

Compte-tenu du calendrier, de la qualité des échanges ou des états physiques et moraux des participants, l'équipe pédagogique a décidé de restreindre le temps de certaines rencontres (1 h au lieu d'1 h 30).

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

2 rencontres par mois :

- 1 temps de préparation en groupe (1 h 30) ;
- 1 temps de rencontre en groupe (environ 1 h 30).

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

L'EHPAD Notre-Dame de l'Accueil est implanté dans le quartier Saint-Maurice Pellevoisin. La spécificité de son public oblige cet établissement à être un peu moins présent sur les événements (problèmes liés à la mobilité, etc...).

Les différents ateliers dispensés au sein de l'EHPAD ont permis :

- Le renforcement du travail de partenariat entre les deux structures ;
- La rencontre de deux publics opposés (âge, activités, centres d'intérêt, etc...).

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Cette action a été réfléchiée et co construite par notre équipe Jeunesse et l'équipe d'Animation de l'EHPAD.

Les différentes activités (animations, repas, débats...) ont été réalisées par nos jeunes.

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

Pour favoriser les échanges et l'expression des habitants, il a été mis en place des temps de discussion sur des thématiques (technologie, guerre, etc...) ainsi que des après-midi jeux de société.

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**

Pour la population présente dans ce projet, l'impact a été important.

Ils ont développé la culture du vivre ensemble et les valeurs de respect et de tolérance.

Ce projet a également favorisé le rapprochement entre les générations, notamment en partageant des temps de restauration (goûter).

Bien que conscients de la nature de ce projet, ce dernier n'a pas permis la rencontre entre les parents de nos jeunes. Néanmoins, la démarche des jeunes a été saluée.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

Partenariat entre notre structure et l'EHPAD.

B/→ Faire découvrir le quartier de façon ludique par le biais du dispositif « Les fenêtres qui parlent » (1)

Dans le cadre des journées « Les Fenêtres qui parlent », l'équipe du Centre social a proposé un jeu de piste.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Point fort :

- Découverte de la mémoire du quartier à notre public, de façon ludique.

Points à améliorer :

- Réticence de nombreux jeunes lors de l'évocation de la mémoire du quartier ;
- Mobilisation du groupe pour l'activité en-deçà des espérances (une dizaine de jeunes présents seulement). En effet, l'Histoire n'est pas la matière préférée des jeunes et les préjugés sur ce thème sont nombreux.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Quartier Saint-Maurice Pellevoisin.

Une séance a eu lieu le mercredi 8 mai, de 14 h 30 à 18 h 00.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

10 jeunes, de 11 à 15 ans.

C/→ Participer à des manifestations de quartier

Le Printemps de Saint-Maurice Pellevoisin (3)

La thématique de ce Printemps de Saint-Maurice Pellevoisin était Le Zéro Déchet. Ce thème a rendu possible le rapprochement entre notre action Manger Bouger... et notre action autour de la découverte (implication) du quartier. Les jeunes ont souhaité s'impliquer en proposant différentes activités :

- Restauration : réalisation d'un atelier culinaire (en lien avec le projet «Manger Bouger») pour le public présent lors de la soirée «Ciné-débat» organisée par le «Collectif Palestine» ;
- Tenue de différents stands autour de la thématique «Le Zéro Déchet» ;
- Application du principe «Apprendre en s'amusant».

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Quantitatif : les jeunes ont été présents lors des différents préparatifs et lors de la gestion des animations ;
- Travail avec des partenaires : nos jeunes ont rencontré des partenaires (ville, professionnels ou non) et échangé sur différents sujets ;
- Rencontre avec le public ;
- Présence de bénévoles.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Quartier Saint-Maurice Pellevoisin et Centre social Albert Jacquard.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

45 jeunes, âgés de 11 à 17 ans.

Initiations sportives

5. *Présentation synthétique de l'action :*

Permettre aux jeunes de découvrir différents sports qu'ils ne pratiquent pas.

- ***A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?***

Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.

- ***Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?***

Favoriser l'éveil et l'autonomie à travers les loisirs.

- ***Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)***

Points forts :

- Fonctionnement très positif ;
- Mobilisation de nombreux jeunes, le sport étant une activité qui les intéresse ;
- Découverte de certains sports à leur goût, malgré des préjugés au départ ;
- Renforcement des liens entre les jeunes ;
- Participation à l'exercice physique de certains jeunes qui ne se dépensent pas forcément habituellement ;
- Poursuite avec d'autres sports.

Points à améliorer :

- Coût de certaines initiations ;
- Absence d'espaces disponibles au centre social, d'où la nécessité de se déplacer à l'extérieur.
- ***Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :***

2 séances de chaque sport lors des vacances (tennis de table, hockey, boxe, badminton...).
- ***Public accueilli ? Nombre ? Âge ?***

Environ 20 jeunes volontaires, entre 11 et 17 ans.
- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Non.
- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Avec des clubs et des intervenants sportifs.
- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***
 - Remise en cause des préjugés ;
 - Cohésion de groupe ;
 - Découvertes et échanges.

Cité Philo

6. *Présentation synthétique de l'action :*

Accueil d'un intervenant dans le cadre de « Cité Philo » autour des usages du numérique : fake news et le cyber harcèlement.

- ***A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?***

Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.

- ***Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?***

Favoriser l'éveil et l'autonomie des jeunes.

- ***Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)***

Points forts :

- Participation des jeunes ;
- Intervention ponctuelle.

Points à améliorer :

- Intervention amenée tardivement auprès des jeunes ;
 - Sensibilisation indispensable en amont chez les jeunes et mise en place d'une suite pour rendre le travail mené plus pertinent ;
 - Nécessité d'un lieu approprié qu'il est parfois difficile de trouver au Centre social.
- ***Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :***
2 séances d'1 h mises en place au sein du LALP.
 - ***Public accueilli ? Nombre ? Âge ?***
10 jeunes volontaires, entre 14 et 17 ans.
 - ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***
Non.
 - ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***
Partenariat déjà établi avec la médiathèque.
 - ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***
 - Richesse des débats entre les jeunes.

Boîtes à chaussures – Noël

7. Présentation synthétique de l'action :

Action en partenariat avec le CME de Lille et « Helpassos ». Nous avons lancé un appel aux dons de boîtes à chaussures et de matériels de première nécessité. Les jeunes et les enfants des Chats Perchés ont décoré les boîtes pour en faire des boîtes cadeaux et les ont remplies avec ce qu'ils ont pu obtenir (brosses à dents, dentifrices, savons et shampoings, chocolats, livres...). Ces boîtes ont été offertes aux SDF le soir de Noël par l'intermédiaire de différentes associations. 26 boîtes ont été réalisées.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Aller à la rencontre et accompagner les personnes en situation d'isolement.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Développer un réseau de solidarité.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Action très valorisante ;
- Mobilisation des habitants pour l'appel aux dons ;
- Décoration des boîtes par les jeunes et les enfants ;
- Action transversale entre le secteur Jeunesse et les Chats Perchés.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

5 séances, en novembre et en décembre.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Tous les jeunes du LALP et les enfants des Chats Perchés, de 4 à 12 ans.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Pour l'obtention des dons, nous sommes allés vers les parents des Chats Perchés avec lesquels nous n'avions que peu de liens.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Certains habitants ont été des relais d'informations et de collectes sur cette action.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?** Non.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

CME (Conseil Municipal des Enfants) et Helpassos.

- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**

- Solidarité des habitants de plus en plus développée ;
- Transversalité Jeunesse et Chats Perchés.

Secteur : ADULTES ET FAMILLES

CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)

8. Présentation synthétique de l'action :

Les actions CLAS s'adressent aux enfants orientés par les enseignants de 4 écoles du quartier. Elles ont pour objectif d'accompagner l'enfant dans sa scolarité, en lui apportant les ressources nécessaires pour s'épanouir à l'école. animateurs et bénévoles vont accompagner l'enfant dans ses apprentissages au travers des outils pédagogiques adaptés à ses difficultés, lui permettant de le valoriser et de trouver du plaisir à apprendre et découvrir. L'équipe établit une relation de confiance avec chaque enfant afin de mettre en avant ses compétences, l'encourager et le faire progresser.

Les parents sont invités à participer aux séances afin de permettre une plus grande implication dans la scolarité de leur enfant.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**
Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.
- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**
Favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leurs enfants.
- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Accompagnement de l'enfant en prenant en compte son environnement ;
- Accompagnement de la famille également au centre de l'action ;
- Mobilisation des familles pour participer aux ateliers parents/enfants.

Les actions CLAS n'ont pas comme objectif premier la réalisation des devoirs et l'augmentation des résultats scolaires à court terme, mais elles ont pour but le renforcement et la valorisation des compétences afin d'éviter que des difficultés scolaires n'engendrent une souffrance.

Points à améliorer :

- Décalage avec la préoccupation des familles qui est d'aider l'enfant à faire ses devoirs et à améliorer ses résultats scolaires ;
 - Attention particulière pour certains enfants, d'où nécessité d'augmenter le nombre de bénévoles ;
 - Intensification du partenariat et du travail avec les écoles afin que l'action du Centre social soit reconnue comme un outil d'accompagnement complémentaire à l'école ;
 - Nécessité de renouer des liens avec le Collège DESRUMAUX, qui n'a pas souhaité mettre en place de partenariat avec le Centre social sur les actions CLAS.
- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**
Le lundi et le jeudi de 16 h 45 à 18 h 30 pour les écoles Cornette et Dupleix.
Le mardi et le vendredi, de 16 h 45 à 18 h 30, pour les écoles Brunschvicg et Roland.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

8 enfants des écoles Cornette et Dupleix ;
13 enfants des écoles Brunschvicg et Roland dont 7 CP, 3 CE1, 2 CE2, 5 CM1 et 4 CM2.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Grâce à cette action, de nouvelles familles sont venues au Centre social.

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**

Les parents se rencontrent et échangent lors des séances de jeux de société.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Un travail de collaboration s'est mis en place avec une équipe de 4 bénévoles. Puis, un nouveau bénévole a rejoint le groupe en proposant et animant des séances de création de jeux de société, avec du matériel de récupération.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

Cette action est en partenariat avec les écoles de quartier qui orientent les familles. Des échanges réguliers ont lieu, essentiellement, avec les chefs d'établissement.

- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**

- Travail de création de jeux de société, véritable plaisir pour certains enfants (les plus en difficultés) car ils réalisent un travail soigné et se sentent valorisés ;
- Présence de bénévoles, en particulier des seniors, également très importante dans la relation qui se crée avec l'enfant.

Ateliers «Parents/Enfants»

- **Présentation synthétique de l'action :**

Les ateliers « parents/Enfants » sont mis en place dans le cadre du REAAP (Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des parents). Ils sont à destination de toutes les familles et impliquent la participation des parents dans le déroulement de l'activité.

Dans ce cadre, différentes actions ont été proposées :

- Expression corporelle ;
- Atelier Cirque ;
- Eveil aux livres ;
- Atelier Jardinage ;
- Ateliers créatifs (bricolage, cuisine, jeux).

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

- Favoriser des liens « parents/enfants » au travers d'ateliers adaptés à leurs besoins ;
- Valoriser les compétences de chaque parent ;
- Mener une réflexion et développer la confiance des parents sur leurs pratiques éducatives.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Point à améliorer :

- Modification des jours et horaires des activités, initialement prévus en semaine de 17 h 00 à 18 h 00, afin de correspondre aux disponibilités des parents.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Expression corporelle : un jeudi tous les 15 jours, de 17 h 00 à 18 h 00, et un samedi matin, une fois par mois, soit sur l'année 20 séances.

Atelier Cirque : 6 ateliers le mardi, de 17 h 00 à 18 h 00, et 7 ateliers en journée pendant les vacances scolaires, soit sur l'année 13 ateliers.

Eveil aux livres : le jeudi, de 17 h 00 à 18 h 00, au local de l'Alma, soit sur l'année 32 séances, 1 atelier pendant les vacances d'automne et 1 atelier pendant les vacances de fin d'année, au Centre social.

Atelier Jardinage : le 1^{er} mercredi du mois depuis octobre, de 15 h 00 à 16 h 00.

Ateliers créatifs : le 3^e mercredi du mois, de 15 h 00 à 16 h 30.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Expression corporelle : 51 personnes, soit 17 familles, dont 4 couples avec 2 pères venus 3 fois et 8 familles venues très régulièrement dont 1 père seul avec 2 enfants.

Tranches d'âge des enfants : 11 de moins d'1 an, 4 de 1 à 2 ans, 5 de 2 à 3 ans et 18 de 3 à 6 ans.

Atelier Cirque : 111 présences, soit 14 familles. 44 personnes différentes, soit 15 adultes et 29 enfants. Présence de 2 pères, dont 1 venu régulièrement.

Eveil aux livres : 444 présences, soit 19 familles. 20 adultes et 49 enfants différents. Présence de 2 pères.

Atelier Jardinage : 20 présences, soit 5 familles. 5 mères et 8 enfants.

Ateliers créatifs : 62 présences, soit 17 familles. 19 adultes et 33 enfants.

- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***

Un travail commun avec la référente Isolement du Centre social a permis la venue de nouvelles familles. D'autres fréquentant le CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) ont également participé aux ateliers.

- ***Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?***

Les ateliers Parentalité sont des lieux d'échanges entre parents. L'accueil convivial (« familial » selon les propos de certains participants) favorise la parole.

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?***

Les ateliers Parentalité sont des lieux de bienveillance. La rencontre et l'échange peuvent être initiés par l'intervenant (jeux de connaissance, jeux coopératifs...) ou la salariée qui tisse le lien, incite à la parole, à l'échange.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

L'atelier Jardinage est mené par une bénévole, ainsi que l'Éveil aux livres, animé par des bénévoles du Collectif Médiathèque. De même, les séances jeux en familles ont été organisées grâce à la présence de bénévoles.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Les partenaires (UTPAS, CCAS, Écoles) ont été rencontrés individuellement au cours du dernier trimestre et sont informés du planning des ateliers par l'envoi de flyers. Le partenariat doit encore être développé et consolidé.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Présence de pères, notamment pour l'atelier Expression corporelle.

Projet «Seniors» (Projet commun avec le Centre social Mosaïque et le Centre Social Imagine)

- **Présentation synthétique de l'action :**

Cette action vise à préserver la santé et l'autonomie des personnes de plus de 55 ans, en leur proposant des activités adaptées. Celles-ci sont spécifiques dans chaque centre social, mais sont ouvertes aux adhérents des 3 centres.

Les activités proposées sont variées :

- Informatique au Centre social Albert Jacquard, Centre social Imagine et Centre social Mosaïque ;
- Qi Gong au Centre social Mosaïque ;
- Ludo à domicile au Centre social Imagine ;
- Danse douce au Centre social Albert Jacquard ;
- Sorties communes ;
- Forum Santé.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Rompre l'isolement/Connaître et accéder à ses droits.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

- Proposer des activités permettant de préserver l'autonomie des seniors ;
- Accompagner les seniors vers des activités créant des liens de solidarité.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Travail partenarial permettant une dynamique et un partage des compétences ;
- Réussite des sorties pour mobiliser le public des 3 centres ;
- Échanges intéressants entre les personnes, facilités par la présence d'accompagnateurs.

Point à améliorer :

- Mobilité des personnes difficiles, les seniors recherchant des activités proches de chez elles.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Informatique : lundi, mercredi et jeudi le matin, vendredi l'après-midi, au Centre social Mosaïque ;
Jeudi et vendredi le matin, au Centre social Albert Jacquard ;
Mardi l'après-midi, au Centre social Imagine.

Qi Gong : mardi l'après-midi.

Ludo à domicile : sur rendez-vous.

Danse douce : le lundi, de 16 h 30 à 17 h 30.

4 sorties : Le Forum des Sciences, la Villa Cavrois, le Musée de la Vie Rurale à Steenwerck et le Marché de Noël à Arras.

Forum Santé en septembre.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Habitants de plus de 55 ans de Mons, Fives et Saint-Maurice Pellevoisin.

Pour les ateliers du Centre Albert Jacquard : 10 personnes inscrites en Informatique et 9 pour la « Danse douce »,

Chaque sortie accueille une cinquantaine de personnes, dont dix sont adhérentes au Centre social Albert Jacquard.

Le Forum Santé qui se déroulait au Centre social Mosaïque a eu un succès mitigé avec une soixantaine de personnes.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

La mobilisation d'habitants plus isolés reste difficile. Néanmoins, ces actions spécifiques ont permis d'instaurer une relation de confiance avec les participants, donc de mieux les connaître.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Les ateliers évoluent avec la participation des habitants.

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

En juillet, 6 dames fréquentant l'atelier Danse ont fait une représentation de leur prestation. Il s'agissait pour elles de faire les intermèdes chorégraphiques d'une pièce de théâtre proposée par l'atelier Théâtre du Centre social Salengro de Fives.

Cette représentation a été un moment important de valorisation, permettant des échanges avec un public plus jeune.

Les sorties sont également des temps de rencontre importants avec les habitants des 3 territoires.

Le Forum Santé où de nombreux partenaires étaient présents (CARSAT, CLIC, CPAM, Prévention routière, ostéopathe, ateliers artistiques et sportifs) ont permis aux seniors de s'exprimer sur la thématique du « bien vieillir ».

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**

Les sorties ont permis la rencontre entre les habitants des 3 territoires. Des échanges ont été initiés par les salariés accompagnateurs.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Sur cette action, il n'existe pas, pour le moment, de collaboration entre bénévoles et salariés.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

Un travail partenarial important s'est effectué entre les 3 centres sociaux, avec partages d'expériences et de compétences. Les salariés se sont rencontrés régulièrement pour faire le point et établir le planning des sorties,

- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**

- Beaucoup de difficultés à mobiliser sur le Forum Santé : des seniors qui ne se sentent pas concernés ?
- Rejet des actions réservées aux seniors ?
- Lieu trop éloigné ?

Projet «Santé» (Action transversale)

- **Présentation synthétique de l'action :**

Ce projet développe des actions de prévention plus particulièrement dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique (lutte contre la sédentarité) afin de maintenir et d'améliorer le capital santé.

Ces actions ont plusieurs objectifs :

- Développement des attitudes favorables et des savoir-faire autour d'une alimentation variée et équilibrée ;
- Pratique d'une activité physique adaptée aux besoins ;
- Evocation des difficultés personnelles de santé afin d'être conseillé et orienté vers des acteurs ou des professionnels de santé du territoire.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Connaître et accéder à ses droits.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Pour atteindre les objectifs, différentes actions de prévention ont été mises en place :

- Atelier Cuisine ;
- Atelier Nutrition : Manger pour mon plaisir et ma santé (animé par une diététicienne) ;
- Gymnastique douce ;
- Sophrologie ;
- Sport pour elle.

Le panel d'activités proposées permet d'accueillir un public varié ayant des envies, des besoins ou des intérêts différents. Toutes ces activités visent le même objectif général.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Point fort :

- Accès à un plus grand nombre de personnes en raison du panel d'activités proposées.

Points à améliorer :

- Intensification nécessaire du travail sur la mobilisation des personnes les plus en difficultés/leur prise en charge santé
- Réalisation de ponts entre les différents ateliers ;
- Partenariat afin de développer le projet Santé.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

- **Atelier Cuisine :** 3 ateliers de 3 h sur le dernier trimestre ;
- **Atelier Nutrition :** 6 séances de 2 h ;
- **Gymnastique douce :** 30 ateliers d'1 h ;
- **Sophrologie :** 8 ateliers d'1 h ;
- **Sport pour elles :** 74 ateliers d'1 h 30.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

- **Atelier Cuisine** : 2 hommes, 5 femmes ;
- **Atelier Nutrition** : 4 personnes de façon régulière ;
- **Gymnastique douce** : 6 personnes de façon régulière. Public Senior ;
- **Sophrologie** : 12 personnes inscrites, dont 5 de façon régulière ;
- **Sport pour elles** : 27 personnes.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Le « Sport pour elles a fait venir de nouvelles personnes. Pour les autres actions, la venue de nouveaux habitants a été moins rapide et spontanée et a nécessité plus de communication.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Les menus des ateliers Cuisine ont été élaborés avec les participants. Les ateliers Nutrition se sont construits au fil des séances, en fonction des besoins et des demandes.

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

La parole a été tout particulièrement favorisée dans certains ateliers :

- L'atelier Cuisine est un lieu convivial, un lieu du quotidien où l'on échange des savoir-faire, où l'on apprend et découvre des techniques et recettes et où la parole, de ce fait, se libère ;
- L'atelier Nutrition a permis aux participantes de se livrer plus facilement en parlant de leur santé ;
- L'atelier Sophrologie a pour but d'acquérir des techniques pour gérer ses émotions et libérer son stress et démarre toujours par un tour de table sur son humeur et ses émotions du moment, suivi d'exercices de relaxation propices à l'échange et à l'expression.

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**

La convivialité, au centre de nos préoccupations pour tous nos ateliers, favorise l'échange, les expressions des habitants et la prise d'initiative. Il est intéressant de souligner que l'atelier Cuisine semble tout particulièrement propice à la rencontre, car il est avant tout un lieu convivial où l'on prend plaisir à cuisiner, notamment avec d'autres personnes et au cours duquel on prend le temps de se poser pour partager un repas.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Nous souhaitons faire progresser le projet Santé avec l'implication de bénévoles tant sur un temps de réflexion que sur une implication dans l'animation d'ateliers. Ainsi les balades Santé, mises en place en janvier 2020, sont organisées et menées par 3 bénévoles.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

Nous avons rencontré les partenaires du territoire pour discuter du projet Santé et de ses perspectives. Nous espérons pouvoir le faire progresser, notamment avec la mise en place d'un Comité de Pilotage. Un partenariat se construit avec les Restos du Cœur sur la mobilisation du public pour les actions Santé du Centre social et pour l'aide aux démarches (de la part du Centre social) pour les bilans de santé organisés par les Restos du Cœur.

- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**

- Mobilisation d'un public varié grâce aux différentes actions.

Accompagnement des bénévoles

- **Présentation synthétique de l'action :**

Différents ateliers fonctionnent grâce à la présence de bénévoles qui animent les actions et encadrent les participants. Ces ateliers s'inscrivent dans le projet du Centre social et un salarié en assure la coordination.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

- **CLAS** : lundi, mardi, jeudi et vendredi, de 16 h 45 à 18 h 30 ;
- **Parentalité** : atelier Jardinage le 1^{er} mercredi du mois et Éveil aux livres, le jeudi, de 17 h 00 à 18 h 00 ;
- **Atelier Papotage** : lundi et vendredi, de 14 h 00 à 16 h 00 ;
- **Atelier Décoration** : jeudi, de 14 h 30 à 15 h 30 ;
- **Cours de français** : de 16 h 00 à 18 h 30 ;
- Lors des temps forts.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

- **CLAS** : 4 bénévoles ;
- **Parentalité** : 6 bénévoles ;
- **Atelier Papotage** : 2 bénévoles ;
- **Atelier Décoration** : 1 bénévole ;
- **Cours de français** : 3 bénévoles.

- ***Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?***

La présence des bénévoles est importante, car habitants du quartier, ils sont également des relais non négligeables.

- ***A-t-elle été co construite avec les habitants ?***

Les actions sont construites et animées par les bénévoles.

Isolement : lier, délier, relier : repérage, accompagnement individuel et projets collectifs

- **Présentation synthétique de l'action :**

- Dimension individuelle**

Aller à la rencontre de celles et ceux dont la principale difficulté est de ne plus se déplacer, d'être en rupture de lien social et qui rencontrent des difficultés dans le quotidien. L'objectif est, à travers des échanges, de les accompagner pour lever les freins au(x) changement(s) qu'elles souhaitent, faire émerger des solutions aux difficultés de la vie quotidienne, faire le lien avec des partenaires identifiés en fonction de l'analyse des besoins et des souhaits.

- Repérage, hors les murs**

Aller vers les habitants dans le quartier (espaces publics, écoles, pieds d'immeuble...), lors des temps de rencontre (temps forts, Restos du Cœur...), mais aussi au travers de signalements, d'échanges avec des habitants ou des partenaires (habitants, centres de soins, écoles...) ou encore à l'occasion de sollicitations spontanées des habitants.

- Accompagnement des habitants en situation de fragilité/isolement**

A partir des échanges, il s'agit d'analyser les besoins (champ de la vie quotidienne : santé, logement, accès aux droits...), de rechercher des solutions avec la personne (construire avec elle sa participation, responsabiliser, aller vers l'autonomie) et si besoin est, d'identifier le(s) partenaire(s) susceptible(s) d'accompagner la personne et/ou accompagner la personne dans ses démarches. A chaque personne, un accompagnement individualisé.

- Dimension collective**

Au travers de projets ou de temps collectifs (Espace Alma, Journée solidaire, soutien aux occupants du Grand Séminaire, atelier numérique avec Emmaüs Connect), il s'agit de construire avec les habitants leur participation à une dynamique collective (familiale, amicale, groupe, voisinage, quartier...).

Le collectif permet de créer/recréer du lien social, du vivre ensemble, du faire ensemble, de la solidarité, de l'estime de soi et de lutter contre le repli sur soi, l'enfermement au regard des difficultés, voire la vulnérabilité face aux problèmes de santé, la précarité et la perte d'autonomie.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

Aller à la rencontre et accompagner les personnes en situation d'isolement.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

- Poursuivre des missions de repérage et d'accompagnement des personnes en situation d'isolement, vulnérables, puis, si possible, les accompagner vers des activités créatrices de liens sociaux et de solidarité (temps collectifs) ;
- Constituer et développer un réseau de partenaires : collaboration ponctuelle ou dans la durée pour le repérage, l'accompagnement avec des acteurs du quartier, institutionnels ou opérationnels (bailleurs...), associations, habitants, centres de soins infirmiers... ;
- Collaborer avec l'Association Restos du Cœur, une fois par semaine, pendant la période hivernale ;
- Rendre visite à des personnes à domicile (problèmes de mobilité, de santé en général...) essentiellement pour l'analyse des besoins. ;
- Orienter des personnes vers des ateliers/animations du Centre social ou des partenaires (Paroles d'habitants, Emmaüs Connect...).

L'enjeu principal est la création ou la reprise de liens sociaux avec d'autres personnes ou avec des institutions/acteurs du quotidien (bailleurs, CAF, ville...), la lutte contre l'isolement, voire la gestion de conflits. Mais il est question aussi de faire participer des personnes à la vie de la cité ou de répondre à d'autres enjeux du projet du Centre social : faire vivre la mixité sociale au sein du quartier, agir pour que chacun puisse connaître, accéder, recourir à ses droits au travers de la mission d'information/sensibilisation/formation ou aide administrative.

Au niveau de l'accompagnement individuel, la participation à des activités ne va pas de soi pour tous les habitants, ou du moins n'est pas toujours leur priorité, surtout lorsque des besoins primaires (physiologique, sécurité...) ne sont pas pourvus. La notion de temps, de rythme propre à chacun, de libre adhésion est aussi une variable à prendre en compte.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

- Bilan relativement positif. Je pense que le Centre social est aujourd'hui identifié pour cette mission tant par les partenaires que par certains habitants ;
- Mission évoluant en permanence (souplesse), dans la limite du temps disponible, s'adaptant aux besoins de la population et développant des actions/projets collectifs, supports de médiation (Espace Alma, ateliers et permanences connectées avec Emmaüs Connect) et les partenariats.

Points à améliorer :

- Mise en veille de certains chantiers :
 - Réunions Santé/Isolement ;
 - Fabrique des Petits Possibles ;
 - Projet Caulier non abouti en 2019.
- Mise en place impossible de certains objectifs opérationnels inscrits au projet du Centre social :
 - Forum sur l'isolement, avec des outils de communication alertant sur les premiers signes ;
 - Accueil café régulier, ouvert à tous ;
 - Réseau de solidarité, informel, qui fonctionne de façon ponctuelle, spontanée, sans formalisation, ni structure
 - Travail auprès des commerçants et professionnels du médical ;
 - Collectif de visiteurs à domicile.

Les notions de souplesse et de temps sont essentielles :

- Importance du temps nécessaire à faire vivre le réseau et à le développer, mais aussi à effectuer le repérage, le suivi, l'échange, la relation et l'accompagnement (respect des rythmes de la personne) ;
- Souplesse indispensable pour s'adapter à la personne, à sa situation, à ses attentes et à ses besoins.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

Les missions s'exercent à la fois :

- Au Centre social (posté) : rendez-vous, permanences, présences aux ateliers/animations, liens avec les collègues, écrits professionnels, réunions, projets du Centre ;
- Hors les murs (aller vers) : présence active de proximité dans les espaces publics (rues, sorties d'écoles, lieux de vie...), lieux d'accueil et de rencontre (Restos du Cœur, café de Paroles d'habitants...), temps festifs, visites à domicile, rencontres avec les partenaires, accompagnement des personnes (démarches, rendez-vous...), ateliers à l'«Espace Alma» (deux ou trois après-midi par semaine) ;

- Aux Ateliers numériques avec Emmaüs Connect une fois par mois (deuxième mardi du mois), hors été ;
- Lors de temps ponctuels : Sorties familles, Fêtes de Fives, Semaine santé, Semaine solidaire, NQE, Printemps de Saint-Maurice.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Une soixantaine de personnes/familles ont été accueillies. Ces habitants vivent, pour près de 40 % d'entre eux, en quartier politique de la ville (un quart en diffus, 19 % à la Résidence du Lion d'Or et quelques-uns sans domicile fixe). La très grande majorité de ces personnes ont été repérées (aller vers), parfois orientées par des habitants ou des partenaires.

Le public est diversifié en termes d'âge ou de composition familiale : jeunes, adultes, personnes âgées, seul(e) ou en couple, avec ou sans logement. Un profil est dominant : familles monoparentales et personnes seules (homme ou femme, la cinquantaine), nouveaux arrivants avec souvent des problématiques importantes de santé, de dépendance, voire de santé mentale.

Les accueils à l'Espace Alma sont fréquentés par un noyau dur d'environ 6 personnes, auxquelles s'ajoutent des habitants de passage. Il s'agit de personnes de plus de 45 ans, avec une prédominance de cinquantenaires, de sexe plutôt féminin (10 % d'hommes).

Les Ateliers numériques avec Emmaüs Connect accueillent des personnes éloignées du numérique, en moyenne au nombre de 6 ou 7 (nombre de postes informatiques disponibles). Il s'agit d'une mixité au niveau de l'âge, souvent des personnes seules.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Oui, c'est le cœur de l'action via le travail de terrain (aller vers), l'orientation, la présence aux Restos du Cœur, la participation à des événements de quartier...

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Pour l'accompagnement individuel, la participation est un principe tout comme le sont l'expression, l'échange, la co-construction (faire avec, être acteur).

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

Pour les ateliers collectifs, concernant l'Espace Alma, le principe directeur est celui-ci : un foyer «Initiatives» porté par les habitants, accompagnés par la médiatrice. Les échanges, la rencontre et la relation à l'autre (habitants, bailleurs, écoles...) sont permanents. C'est un espace où peuvent s'exprimer les talents, les savoir-faire, mais aussi les difficultés individuelles et/ou collectives, le parcours de vie. La parole est libre.

Les temps d'ateliers sont définis selon leurs souhaits, à leur initiative ; ils apportent, selon eux, du bien-être, de la confiance et de l'estime de soi (apprendre, faire découvrir), le sentiment d'appartenir à un groupe, d'être utile (armoire à dons, coups de main) et favorisent l'entraide, le soutien mutuel, la solidarité, y compris au-delà des accueils.

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?**

Concernant les permanences connectées, les participants témoignent de la convivialité, dans le non-jugement et la bienveillance, le respect du rythme et de leurs besoins. Ces conditions se révèlent propices à l'expression, aux échanges libres, à l'entraide.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Pour le repérage des personnes en situation d'isolement, quelques habitants sont aujourd'hui attentifs. Pour l'accompagnement, nous pouvons très souvent compter sur une solidarité de proximité pour aider (meubles, déplacements...).

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

La mission ne peut être menée à bien sans un réseau partenarial, identifié au regard des problématiques rencontrées dans la vie quotidienne (logement, santé, accompagnement social, violences, éducation...).

Constituer, développer, entretenir le réseau de partenaires institutionnels ou opérationnels est une condition indispensable pour garantir un passage de relais efficace ou pour collaborer, de façon complémentaire et coordonnée, au bénéfice d'un habitant, d'une situation. En fonction de la diversité et de la complexité des problématiques repérées, des besoins analysés, le partenariat est multiforme et évolutif.

Sans être exhaustif, à titre d'exemples, quelques partenaires :

Emploi et développement économique	Mission locale, Itinéraires...
Santé	Deux centres de soins infirmiers, CMP
Prévention de la délinquance et accès aux droits	CCAS, CAF, Itinéraires...
Accompagnement social	CCAS, Aide sociale Mairie de quartier, CLIC, UTPAS, Armée du Salut, France Horizon, Afeji, Eole, Solfa/Rosa, Un chez soi d'abord (Abej)...
Cadre de vie et habitat	Direction habitat Ville de Lille (inter-bailleurs, service d'hygiène), APU Fives, bailleurs (LMH, Partenord, 3F), Mairie de quartier
Education et citoyenneté	Ecoles Dondaines-Dupleix et Cornette, Collège Boris Vian,

Mais aussi :

- Les collègues du Centre social ;
 - L'Association Coup de Pouce ;
 - Les Restos du Cœur ;
 - Emmaüs Connect ;
 - La Mairie de quartier ;
 - Paroles d'habitants ;
 - Des Associations tutélaires : AGSS et Ariane ;
 - Des bénévoles et habitants-relais, parfois des commerçants (pharmacie, opticien...).
- **Quels sont les faits marquants de cette action ?**
- Maintien ou développement de l'autonomie d'une personne ;
 - Accès à un logement, un emploi, une formation... ;
 - Restauration de liens familiaux ;
 - Personnes accompagnées par le passé qui, à leur tour, accompagnent d'autres personnes.

Fabrique des Petits Possibles et la Semaine solidaire

- **Présentation synthétique de l'action :**

Le collectif Fabrique des Petits Possibles s'attache à développer des actions visant à lutter contre les préjugés et à mettre en lumière des actions individuelles et collectives qui permettent de déconstruire les clichés et de mettre en place de nouvelles solidarités dans le quartier. Lutter contre la précarité, la pauvreté qui conduit au repli sur soi, c'est à la fois combattre ces idées reçues qui entachent la dignité des personnes, mais aussi promouvoir une solidarité qui repose sur le «faire avec», le «faire ensemble».

L'action, de par la constitution du collectif, est orientée vers les habitants les plus vulnérables/isolés du quartier et, en particulier, ceux des secteurs prioritaires du quartier, comme la Cité Saint-Maurice, les Résidences Eugène Jacquet et Lion d'Or. Le collectif aura également pour objectif de s'adresser à ces personnes en s'appuyant sur des partenariats comme, par exemple, les Centres de soins du quartier (groupe de travail «Activer les réseaux autour de la santé et l'isolement»).

Un temps fort, la Semaine solidaire à Saint-Maurice Pellevoisin, est organisé chaque année autour de la Journée mondiale du refus de la misère (17 octobre). Cette semaine offre la possibilité de sensibiliser et de mettre en lumière l'ensemble des actions menées tout au long de l'année par le collectif, les associations et les habitants du quartier.

- **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

- Rencontre et accompagnement des personnes en situation d'isolement ;
- Développement de la mixité sociale ;
- Accès aux droits.

- **Objectif opérationnel défini pour l'année 2019 : quelle pertinence ?**

Développer un réseau de solidarité et faire vivre la Fabrique des Petits Possibles par des actions concrètes, au bénéfice des habitants du quartier.

- **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

Points forts :

Face à des situations individuelles difficiles, des habitants du quartier et des associations se sont mobilisés (solidaires à Saint-Maurice Pellevoisin) pour mettre en place deux actions :

- Collecte de vêtements, de fournitures scolaires, d'appareils électroménagers, de produits de première nécessité... au profit de plusieurs familles ou personnes seules ;
- Constitution d'un «Comité de soutien», accompagné par le «Centre social» et le Collectif de la «Fabrique des Petits Possibles», à la demande de plusieurs familles dont les enfants étaient scolarisés aux écoles Bouchor et Rousseau-Brunchvicq et de familles, sans domicile, hébergées durant la période hivernale au Grand Séminaire (maison Paul VI), Des associations, des habitants, des parents de l'école, des acteurs du quartier (Fondation Abbé Pierre, la paroisse...) se sont mobilisés pendant plusieurs semaines, chaque jour, devant le Séminaire. Ces intervenants ont engagé des démarches auprès du Préfet, du Diocèse (propriétaire des lieux), du SIAO (Service Intégré d'Accueil et d'Orientation, 115), pour accompagner les douze familles hébergées, sans solution de relogement à l'issue de la fin de la trêve hivernale : faire valoir les droits, être accompagné par un avocat, déposer des recours Daho, informer, faire le lien, rédiger des courriers, communiquer auprès des habitants... Leur séjour a été prolongé le temps qu'une solution, un toit leur soit proposé.

Chaque famille qui le souhaitait a bénéficié d'un hébergement, souvent provisoire, dans le valenciennois. Un grand nombre d'entre elles sont revenues sur Lille, plus ou moins rapidement. Le Centre social est resté en contact avec quelques-unes. Une famille, sans domicile, a été accompagnée dans la durée par le Centre social jusqu'à ce qu'elle soit accompagnée par l'AFEJI et hébergée (été 2019).

La Journée solidaire du 19 octobre 2019

La Semaine solidaire a été ponctuée de récré-lectures dans les écoles du quartier et par l'organisation de la sortie solidaire du 19 octobre 2019 à Ghyvelde (ferme Camélus) et à Dunkerque.

La mobilisation a été efficace grâce au partenariat dans le quartier (CCAS, Mairie, Coup de Pouce...) et au relais effectué par des habitants, car 135 personnes se sont inscrites. Malheureusement, certaines familles ont annulé quelques jours auparavant en raison des prévisions météorologiques.

En dépit du temps pluvieux, les activités proposées étaient très intéressantes et au goût des participants. Cette journée fut surtout l'occasion de rencontrer d'autres personnes, des familles du quartier et de créer des liens qui, nous l'espérons, perdureront dans le temps. Rencontres, partages, échanges, entraides, découvertes, ouvertures à l'autre ont caractérisé la journée. Celle-ci a été ponctuée par des visites et des temps de partage (ferme Camélus et ses animaux), ateliers pédagogiques, accueil à la Mairie de Dunkerque pour le repas, visite du port et balade sur la plage de Malo-les-bains. Il est à noter que cette sortie n'aurait pas été possible pour la très grande majorité des habitants, personnes seules ou familles participantes.

La journée fut agréable, joyeuse, conviviale. Nous avons encore pu compter sur la bienveillance de chacun, sur l'attention et l'ouverture portées aux autres, petits ou adultes.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Il s'agit d'un profil familial, avec autant d'adultes que d'enfants, essentiellement des familles monoparentales et des adultes seuls.

Près de 100 personnes ont participé. Comme en 2018, ce temps de rencontre entre des habitants isolés/précarisés/vulnérables et d'autres a réuni des personnes de tous horizons (mixité sociale, intergénérationnelle et interculturelle). Cette année encore, une attention particulière a été portée à la mobilisation d'un public fragilisé. Les trois-quarts des participants ont bénéficié d'un tarif préférentiel (2 € pour les adultes dont le quotient familial était inférieur à 700 € et 1 € pour les enfants) ; plus de la moitié des participants vivent en quartier politique de la ville, un tiers à la Résidence du Lion d'Or.

Pour le soutien au Séminaire, des personnes de tous les âges ont participé.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Le soutien aux familles hébergées au Grand Séminaire a mobilisé de nombreuses personnes et des associations connues, mais aussi des habitants et des parents d'élèves que nous ne connaissions pas. Le motif de la mobilisation (familles et enfants sans abri, enfants scolarisés qui allaient être déscolarisés...), notre communication, relayée par de nombreux habitants et la presse, ainsi que notre présence régulière sur l'espace public, expliquent sans doute la mobilisation de ces habitants.

Pour la Journée solidaire, l'expérience de l'an dernier a sans doute facilité la mobilisation : journée attendue, connue, relayée par les participants et les partenaires.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?** Oui.
- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

Au niveau du soutien aux familles hébergées au Grand Séminaire, le Centre social a accompagné les initiatives portées par un groupe d'habitants. Nous avons fait avec eux, en nous appuyant sur notre réseau. Des temps de rencontres formelles ou informelles ont rythmé l'action et les échanges au cours desquels l'expression était ouverte, entre soi, avec les journalistes, les familles, les associations, les habitants du quartier...

- ***Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissent pas ?***

On peut penser (selon les retours) que cette mobilisation a eu de nombreux impacts : formation (droits du logement), solidarité, entraide, création de liens (temps de rencontre et de partage), découragement, joie, mobilisation des forces...

Pour la journée solidaire, au-delà du collectif, des habitants ont accompagné des participants tout au long de la journée, ce qui fut propice aux échanges. Une bénévole a contribué à notre accueil à la Mairie de Dunkerque. Des relations se sont nouées à cette occasion et perdurent.

- ***A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?***

Les deux actions ont été portées et conduites par des salariés et des bénévoles.

- ***Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?***

Des partenariats existants ont été sollicités, voire réactivés à l'occasion de ces actions, comme la Fondation de l'Abbé Pierre (aides juridiques, informations, mises en relation avec les APU et l'ABEJ...).

L'Association Coup de Pouce est intervenue lors de la Journée solidaire.

- ***Quels sont les faits marquants de cette action ?***

- Le sens, l'utilité ;
- La capacité de mobilisation de personnes pour une cause.

Ateliers Danse

- **Présentation synthétique de l'action :**

- 1 - Des ateliers de danse contemporaine sont proposés toutes les semaines

Ces ateliers permettent :

- De découvrir ou d'approfondir une technique de danse (ici contemporaine) ;
- D'acquérir une conscience plus fine de son corps et de ses possibilités dans l'espace (notion individuelle) ;
- De s'exprimer corporellement devant un groupe par l'improvisation (affirmation de soi) ;
- D'échanger, de se rencontrer et de collaborer pour un acte de danse (notion du groupe) ;
- De passer « un temps pour soi » dans la convivialité et dans la bienveillance ;
- De reconnaître la richesse de chacun et du groupe.

- 2 - Les portes ouvertes des 17 et 19 décembre dans la salle Jean COOREN

Les parents et amis peuvent assister, en tant que spectateurs, à un atelier. Ces portes ouvertes permettent aux participants

- De montrer leurs progrès ;
- De s'habituer à être vus ;
- De partager un moment convivial et festif au cours duquel les parents dansent avec les enfants à la fin de l'atelier et/ou peuvent discuter entre eux et avec le professeur de danse. Une collation est offerte.

- 3 - Des sorties pour assister à des spectacles de danse à moindre coût

Le samedi 15 décembre, un spectacle de danse « Dans ce monde » a eu lieu au Théâtre du Grand Bleu à Lille pour les enfants et leurs parents, avec deux versions (une pour les 3-4 ans et une pour les 5 ans et plus). 60 personnes environ y ont assisté.

Le 26 mars, 15 personnes ont assisté à un spectacle de danse pour les adultes « Cloud » au Théâtre du Grand Bleu.

Ces sorties permettent :

- De se situer en tant que spectateur (j'aime, je n'aime pas. Pourquoi ?) ;
- D'avoir un avis et de pouvoir le confronter devant les autres, tout en respectant des choix qui ne sont pas les miens ;
- D'apprendre à être spectateur dans une salle pour les plus jeunes ;
- De reprendre certains passages du spectacle et de danser à la manière de ... pendant un atelier ;
- De découvrir une salle de spectacle que l'on ne connaît pas, une compagnie, un style... ;
- De rencontrer les autres participants, ailleurs qu'au Centre social ;
- De créer du lien entre les ateliers.

- 4 - Soirée/projection sur le chorégraphe Merce CUNNINGHAM en mai

Nouveauté cette année, une adulte, participant à l'atelier Seniors, s'est proposée pour animer une soirée/projection sur le chorégraphe Merce CUNNINGHAM en mai. Cette soirée fut ouverte pour les deux ateliers adultes, mais pas dans le quartier car la personne ne désirait pas un public trop important

Cette soirée a été très appréciée par le public de par le contenu (nouvelles connaissances), de par la personne qui animait, une élève du cours et de par la rencontre des deux ateliers.

Jeannie a été très satisfaite de mener à bien ce projet. Les adultes aimeraient que celui-ci soit reconduit en 2020.

5 - Spectacle au Centre social pour les jeunes danseurs qui le souhaitent (3-4 ans jusqu'aux ados) le 30 juin

Ce spectacle a permis en particulier :

- De passer un après-midi convivial au cours duquel les habitants du quartier se rencontrent ;
- De se rendre compte que la danse, au Centre social, est un moyen de s'exprimer individuellement et collectivement et où tout le monde a sa place ;
- De contribuer à la bonne marche de cette journée grâce à l'aide des parents et des amis (pour l'habillage et le déshabillage des enfants, le repassage des costumes, la préparation de la sono, la préparation de la collation, de la salle...) ;
- De donner leur avis sur cette journée, en tant que parents, lors des ateliers qui suivent le spectacle (organisation...).

Environ 200 personnes ont participé.

6 - Partenariat avec les ateliers Théâtre du Centre social Salengro

Nouveauté cette année, partenariat avec les ateliers Théâtre du Centre social Salengro de Fives afin de compléter leur travail sur Les Demoiselles de Rochefort par des moments chorégraphiques dansés par l'atelier Seniors et Adultes

Le 04 juillet, un spectacle a été organisé, à la Salle des fêtes de Fives, pour les deux cours Adultes, avec les ateliers Théâtre pour une représentation théâtrale et chorégraphique.

Ce spectacle en commun a permis de se rencontrer, de danser ensemble et de montrer que cela était possible !!! Cette action a aussi été à l'origine de rencontres avec les jeunes acteurs du Centre social Salengro de Fives.

Les danseuses ont beaucoup apprécié les conditions de spectacle (une vraie salle de spectacles, des éclairages...).

Les deux ateliers ont beaucoup aimé cette rencontre des deux groupes et le travail intergénérationnel a beaucoup plu. Les danseuses aimeraient que ce soit reconduit en juin 2020.

7 - Accueil du CLSH et des Chats Perchés pour une initiation à la danse tous les mercredis

Tous les mercredis, entre 10 et 15 enfants en garderie, bénéficient d'une initiation à la danse (1 h) avec des propositions ludiques.

Le 19 décembre, ils ont pu danser devant leurs parents et leurs copains lors de la journée Portes ouvertes.

Le 03 juillet, un spectacle de fin d'année scolaire a eu lieu pour les parents et les amis.

● **A quelle orientation du projet de centre cette action a-t-elle répondu ?**

- Être auprès des parents dans l'éducation de leurs enfants ;
- Agir pour faire vivre la mixité au sein du quartier ;
- Agir pour que chacun puisse accéder à ses droits culturels

● **Bilan : (points forts et à améliorer, les étapes ont-elles été respectées ou a-t-il fallu faire preuve de souplesse ?)**

La participation des parents est en progression d'année en année. Il faut encore travailler sur ce point (éviter la consommation).

Il y a eu une belle participation des adultes lors de la soirée/projection et du spectacle avec le Centre social Salengro de Fives (renforcements des liens). En raison de la bonne participation aux ateliers, l'activité semble répondre aux besoins des adhérents. Nous constatons notamment un épanouissement de la personne par le mouvement dansé et des rencontres bienveillantes.

- **Lieu et jours d'ouverture, nombre de séances :**

De septembre 2018 à juin 2019, les ateliers ont lieu le lundi, de 16 h 30 à 21 h 00, et le mercredi, de 10 h 15 à 18 h 30, dans la salle Jean COOREN du Centre social. 10 ateliers par semaine sont proposés.

- **Public accueilli ? Nombre ? Âge ?**

Les ateliers accueillent enfants (3-4 ans, 5-6 ans, 7-8 ans et 9-10 ans), ados (collège), adultes (20-55 ans) et adultes seniors (+ de 55 ans).

Les ateliers accueillent aussi les enfants du CLSH, du Centre social et des Chats Perchés tous les mercredis pendant 1 h.

De septembre 2018 à juin 2019, la danse a accueilli 83 participants (hors CLSH).

Les parents participent financièrement en fonction de leur coefficient familial.

- **Cette action a-t-elle permis d'aller à la rencontre d'habitants moins impliqués, non connus ? Comment ?**

Je ne peux pas répondre à cette question, mais je ne le pense pas.

- **A-t-elle été co construite avec les habitants ?**

Oui, pour certaines actions :

- Soirée/projection avec la participation de Jeannie ;
- Spectacle théâtre-danse avec les deux groupes d'adultes ;
- Spectacle de fin d'année scolaire avec les parents.

- **Comment a-t-elle favorisé les échanges, l'expression, les initiatives des habitants ?**

- Pendant les ateliers, mais aussi en dehors des ateliers, les participants apprennent à se connaître ou à mieux se connaître, ce qui crée des liens ;
- Les parents, qui attendent leurs enfants, discutent entre eux, ce qui permet des échanges ;
- L'adhésion étant proportionnelle au quotient familial, il y a de la mixité dans les ateliers et donc chez les parents qui se rencontrent ;
- Les initiatives sont présentes le jour du spectacle (problèmes de dernière minute résolus par les parents...);
- Les parents peuvent donner leurs avis sur le spectacle lors des ateliers qui suivent le spectacle.

- **Quel est l'impact sur la population ? Convivialité ? Rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas ?**

- Convivialité, rencontre entre les parents qui ne se connaissaient pas forcément ;
- Suivi du même objectif L'épanouissement des enfants par la danse pour tous les parents et l'intervenant en danse.

- **A-t-on permis de développer le travail entre bénévoles et salariés ? Comment ?**

Non.

- **Cette action a-t-elle permis de développer des partenariats ? Rôle ? Mission ?**

- Partenariat avec le CLSH ;
- Partenariat avec le Centre social Salengro de Fives.

Permanence Ecrivains publics

Depuis de nombreuses années, le Centre social dispose d'une permanence « Ecrivains publics », mais interrompue entre 2017 et 2018. Elle a été rétablie en novembre 2018. Celle-ci est assurée par 2 bénévoles qui reçoivent ensemble les demandeurs, le mardi de 14 h 00 à 16 h 00.

- **Les permanences**

Au cours des 36 permanences :

- Rendez-vous pris : 79 ;
- Absences aux rendez-vous : 28 ;
- Sans rendez-vous : 16 ;
- Nombre d'entretiens : 67.

Demandes des personnes :

- Rédaction de courriers : 34 ;
- Aide au remplissage d'imprimés : 16 ;
- Explications sur des courriers reçus : 17 ;
- Aide pour démarches téléphoniques : 3.

Courriers : autour de questions ayant trait à l'emploi ce qui peut recouvrir des courriers destinés à l'employeur (demande de congés, demande de changement de service) ou bien à Pôle Emploi sur des questions d'indemnisation ; préparation de dossiers de retraite ; assurances ; banque ; résiliations de contrats téléphoniques ou box ; courrier de plainte au Procureur...

Imprimés : CMU ; MDPH ; renouvellement d'ASS ; dossier de mariage ; cartes de séjour ; impôts (clarification sur un ou deux points, pas de remplissage de la déclaration) ; scolarité (demande de dérogation scolaire).

Explications sur divers courriers reçus : exemple lettres circulaires adressées aux locataires.

Démarches téléphoniques : problèmes sur facture d'eau ; suspension d'un prélèvement bancaire.

- **La permanence des écrivains publics s'inscrit dans le cadre du projet global du centre social**

Le rôle social du Centre justifie ce type de permanence : solidarité/dignité humaine... une activité nécessaire dans un centre social.

Le souhait est de bien s'inscrire dans la réponse à la demande des personnes, sans jugement de valeur, mais avec une alerte si nécessaire, d'où l'importance que la permanence se tienne à deux.

C'est très souvent la condition pour s'assurer une bonne compréhension de la demande et, grâce aux échanges qui se déroulent avec la personne, de bien calibrer le type de courrier à rédiger, son destinataire, etc... Il est très fréquent que les personnes elles-mêmes soient très actives dans l'élaboration de la réponse, même si elles se sentent en difficulté pour le passage à l'écrit ou pour tenir une conversation téléphonique avec un organisme (cas de problèmes sur les factures par exemple). En général, les personnes maîtrisent leur situation et les écrivains publics sont l'ultime point d'appui pour leurs démarches.

- **Développement de l'activité**

De plus en plus connue du public et des institutions, la fréquentation de la permanence est en progression.

En juin, pour informer de la reprise de la permanence et proposer un échange aux partenaires, un courrier a été adressé à la Mairie, au CCAS, à la Maison de la médiation, à la CAF et à l'UTPAS. Une rencontre a eu lieu avec les représentants de la « Mairie » d'une part et avec la Maison de la médiation d'autre part. Il faut regretter de n'avoir pas eu de contact avec le Département (UTPAS).

Au cours de l'année, une progression du nombre de rendez-vous pris est constatée. Il est notable que, petit à petit, quelques « habitués » reviennent dès qu'ils rencontrent la moindre difficulté (très souvent liée à l'incompréhension du courrier reçu).

Il faut rester attentif à ce que cette fréquentation d'habitués n'empêche pas la venue de nouvelles personnes.

Actuellement, la permanence n'est pas saturée, même s'il y a un progrès notable en nombre de rendez-vous pris.

- **Le travail en réseau, les partenariats**

Pour permettre d'adapter régulièrement la réponse aux besoins, cette activité nécessite d'avoir des retours de partenaires extérieurs, des membres ou salariés de l'association.

En juin, l'association d'écrivains publics, « Les mots pour l'écrire », qui intervient à la demande de la ville sur d'autres quartiers de Lille, a pris l'attache des écrivains publics du Centre social dans le cadre de la constitution d'un réseau en cours d'installation à la demande de la Préfecture. Pour l'instant, il n'y a pas eu de suite à cette démarche qui présente cependant un grand intérêt (échanges de pratiques, etc...).

SOLUS Emploi en partenariat avec les centres sociaux « Imagine » et « Mosaïque »

Objectifs :

- Identifier un seul lieu ressources où la personne privée d'emploi pourra mettre en œuvre son parcours ;
- Appréhender globalement les obstacles qui pourraient freiner le retour à l'emploi et rendre le bénéficiaire acteur de réponses personnelles à trouver ;
- Valider ou définir, en fonction de la situation de la personne, un objectif de placement professionnel réalisable ;
- Favoriser le retour à l'emploi par la mise en œuvre de démarches intensives et innovantes ;
- Démarcher et sensibiliser un maximum d'employeurs sur le territoire afin de bénéficier d'une certaine exclusivité sur les postes à pourvoir au sein de leur entreprise.

L'association s'est fixée d'accompagner au travers de ces actions :

- 240 personnes en action de référence collective ;
- 150 personnes en action collective pour accompagner la levée des freins ;
- 50 personnes afin de « franchir le cap » ;
- 1/3 de Monsois sur l'ensemble de l'action.

SOLUS INSERTION

- **La référence collective :**

248 personnes ont été orientées pour la signature d'un Contrat d'Engagement Réciproque (CER) :

- 20 personnes ne se sont jamais présentées à leur rendez-vous ;
- 20 sont sorties de notre portefeuille à cause d'un déménagement ou d'un changement de « régime » (Allocataire Adulte Handicapé ou Allocation de Solidarité aux Personnes Agées)
- 10 sont sorties de notre portefeuille pour une réorientation vers un autre organisme de référence (Plan Locaux Insertion et Emploi ou Mission Locale), car leurs profils ne relevaient pas de la référence collective ;
- 27 doivent encore être reçus.

Entre le 4 mars et le 31 octobre, 181 « CER » ont été signés, dont 103 Monsois et 78 Lillois. Fin décembre, 254 personnes, dont 149 habitants en quartier politique de la Ville, ont signé un « CER ».

- **RIC :**

- RIC Seniors, avec ou sans professionnels de la CARSAT + présentation des activités proposées à SOLUS et dans nos Centres sociaux + projet de personnes âgées inter-centres ;
- « RIC pour les jeunes », avec présentation des activités proposées à SOLUS et dans nos Centres sociaux.

○ **Actions de levée de freins :**

141 personnes : 75 Monsois, 63 Lillois, 3 Hellemmois, (Fâches = 1, La Madeleine = 1), dont :

- 129 bénéficiaires du RSA ;
- 38 inscrits à Pôle Emploi ;
- 9 orientées par le « CCAS » de Mons (3 ne se sont jamais présentées).
 - 10 personnes inscrites en « Santé », avec 5 personnes de façon régulière ;
 - 15 personnes en « FLE pré emploi » ;
 - 8 personnes en « Informatique » ;
 - 35 personnes aux séances d'Initiation au code de la route - 8 inscrits pour la prochaine session ;
 - 10 personnes accompagnées en coaching professionnel.

Fin décembre, 161 personnes, dont 86 habitants en quartier politique de la ville, ont été accompagnées.

Santé

Il est clair que la santé est loin d'être une priorité. Les relances par téléphone sont nombreuses et l'équipe a eu recours au rendez-vous individuel. Le dépistage visuel et l'ostéopathie ont un réel succès (les agendas sont bloqués jusque février).

Ateliers français

Entre dynamique de groupe et accompagnement individuel, cette démarche, adaptée aux besoins du public, propose aux bénéficiaires de mettre en valeur leurs compétences à travers la réalisation d'un portfolio. Cela permet de mêler la pratique de la langue française (expression de l'identité, perspectives individuelles...) et l'utilisation de l'outil informatique (traitement de texte, mise en page, recherches sur Internet).

Chaque module sera suivi d'une mise en commun et d'une présentation au groupe. A travers cette démarche, nous souhaitons que chaque participant prenne confiance en ses compétences afin de mettre en place un projet professionnel réalisable.

Constat :

- Ateliers de français à visée professionnelle mis en place de mars à juillet ;
- Branches de métiers trop différentes (un peintre en bâtiment, un cuisinier, une assistante maternelle) pour mettre en place des ateliers de français sur des objectifs spécifiques et/ou du vocabulaire professionnel ;
- Niveaux en langue française hétérogènes, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Peu de lien avec les autres actions proposées par la structure ;
- Nombre d'heures proposées insuffisant pour permettre aux participants de progresser rapidement ;
- Cyber espace pas adapté à une utilisation en groupe (postes informatiques trop serrés et en nombre insuffisant).

Points positifs :

- Régularité et assiduité des participants ;
- Diversité des profils.

Informatique

Il est nécessaire de réorganiser cet atelier sur des thématiques précises, à partir d'inscriptions. L'idée d'installer une borne administrative émerge.

Prévention routière

Cet atelier fonctionne à plein avec des personnes ponctuelles, assidues et très intéressées.

Coaching individuel et collectif

Cet atelier permet de travailler sur la motivation, les qualités professionnelles et la définition du projet, en lien direct avec la médiation directe à l'emploi.

SOLUS EMPLOI

○ **Allocataires du « RSA » :**

- 41 personnes sont accompagnées, 20 personnes ont signé un « CER », dont :
 - 50 % de Monsois et 50 % de Lillois ;
- 16 sorties positives en BTP, chauffeur livreur, nettoyage et restauration.

Fin décembre, 50 bénéficiaires du RSA ont été accompagnés en file active, dont 40 habitent en quartier politique de la ville. 22 personnes ont trouvé un emploi ou une formation.

80 personnes privées d'emploi ont été accompagnées, dont 33 habitent en quartier politique de la ville. 20 personnes ont trouvé une sortie positive.

○ **Allocataires « Pôle Emploi » :**

- 68 personnes sont accompagnées, dont 43 adultes et 25 jeunes, dont :

Parmi les 43 adultes :

- 22 Monsoises, 21 Lilloises ;
- 45 % de femmes, 55 % d'hommes ;
- 13 personnes ont retrouvé un emploi (CDI, CDD de plus de 6 mois et Intérim) dans le nettoyage, l'aide à la personne, la restauration et le repassage ;
- 7 ont intégré une formation.

Parmi les 25 jeunes :

- 7 ont intégré un service civique de plus de 9 mois ;
- 3 sont sous contrats d'apprentissage en restauration et en assistant RH.

Médiation à l'emploi :

- Recherche active d'employeurs potentiels ;

- Sessions d'embauche organisées au sein même de SOLUS ;
- Structure repérée peu à peu par les partenaires employeurs ;
- Participation à de nombreux forums ;
- Publicité au sein de nos structures, par le biais de nos financeurs, voire du porte à porte.

Propositions d'améliorations :

1. Curiosité des habitants dans un premier temps, puis liens de confiance tissés. Aujourd'hui, pousser la porte ne leur pose pas de soucis ;
2. Espoir des participants face au placement effectif et au fonctionnement du bouche à oreilles. Les gens s'aperçoivent que concrètement les choses bougent, mais demandes trop nombreuses auxquelles nous avons du mal à répondre ;
3. Entre la demande et la capacité à placer les gens, nous ne sommes pas suffisamment nombreux ;
4. Problème de l'ouverture au public uniquement l'après-midi, mais impossibilité d'accueillir davantage, faute d'avoir pu embaucher une personne à l'accueil, le personnel étant à temps partiel ou sur l'extérieur ;
5. Meilleure articulation en interne à travailler et plaquette d'information à améliorer. (Réalisé)